

FICHE DE RENSEIGNEMENT**MARKETING ET STRATÉGIE DE COMMUNICATION****DESCRIPTION**

La formation professionnelle en Marketing et Stratégie de Communication vise à former des professionnels capables de concevoir, mettre en œuvre et évaluer des stratégies marketing et de communication adaptées aux besoins des entreprises, institutions et organisations.

Elle permet aux apprenants d'acquérir les compétences nécessaires pour analyser les marchés, promouvoir des produits ou services, développer l'image de marque d'une organisation et utiliser efficacement les outils de communication traditionnels et numériques afin d'améliorer la visibilité et la performance des activités.

PROGRAMME DE LA FORMATION

SESSION 1	SESSION 2
Introduction au marketing	Stratégie de communication
Fondamentaux du marketing	Marketing digital et réseaux sociaux
Étude de marché	Communication institutionnelle
Comportement du consommateur	Publicité et promotion des ventes
Techniques de vente et négociation commerciale	Gestion de la relation client (CRM)
Communication professionnelle	Organisation d'événements et relations publiques
Bureautique appliquée au marketing	Création de contenus et communication digitale
Initiation à l'informatique	Analyse des performances marketing
Anglais professionnel	Entrepreneuriat et création d'entreprise

DURÉE DE LA FORMATION

- **Durée totale : 12 mois**
 - **Cours théorique : 09 mois**
 - ✓ Session 1 (enseignement + évaluation) : **04 mois et demi**
 - ✓ Session 2 (enseignement + évaluation) : **04 mois et demi**
 - **Stage pratique : 03 mois**

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- **Évaluation continue (40%)** : interrogations écrites, travaux pratiques, exposés
- **Examen final (60%)** : épreuves écrites (QCM, QROC, QR)

CONDITIONS D'ADMISSION ET DE FORMATION

- **Niveau minimum : BEPC ou BAC**
- **Frais d'inscription : 20 000 FCFA**
- **Scolarité: 150 000 FCFA (payable par tranches)**
- **Régime de formation : Externat**

• **Dossiers à fournir**

- Copie légalisée de l'acte de naissance
- Copie légalisée du dernier diplôme
- Duplicata de nationalité ou copie légalisée de la carte d'identité si disponible
- Deux photos d'identité

COMPETENCES ACQUISES

À la fin de la formation, l'apprenant sera capable de:

- Réaliser des études et analyses de marché
- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies marketing
- Concevoir des plans de communication efficaces
- Développer et promouvoir l'image de marque d'une organisation
- Utiliser les outils de communication digitale et les réseaux sociaux
- Organiser des campagnes publicitaires et promotionnelles
- Développer des techniques de vente et de négociation commerciale
- Gérer la relation client et la fidélisation
- Analyser les résultats des actions marketing et de communication
- Créer et développer des projets entrepreneuriaux dans le domaine du marketing et de la communication

DEBOUCHES PROFESSIONNELS

À la fin de la formation, le diplômé peut exercer dans plusieurs secteurs d'activités, notamment :

- Services marketing des entreprises
- Agences de communication et de publicité
- Entreprises commerciales et industrielles
- Sociétés de distribution et de vente
- ONG et organisations internationales
- Institutions publiques et collectivités territoriales
- Agences de marketing digital et de gestion des réseaux sociaux
- Services de communication et relations publiques
- Cabinets de conseil en marketing et communication
- Création et gestion d'une agence de communication, de marketing digital ou d'une activité commerciale.